

Playlist killed the Internet killed the video killed the radio star.

Izbor video izbora - pregled i izbor najboljih 12 minutnih video izbora (playlisti) sa razliÄ itih video servisa poput (YouTube, Google video, Daily motion...).

✖ 8.595.660 [0, 0]

Contents: [RazmjenaVjestina]

- [RazmjenaVjestina \(IzveÅ itaj 06/02/07\)](#)
- [RazmjenaVjestina \(Jednostavna pravila IzborVideoIzboru.\)](#)

IzveÅ itaj 06/02/07

Skupili smo Å etiri selekcije. Kad sam ih pregledavao prije samog g33koskopa baÅ i mi je bilo drago da selekcije nisu bile samo red super smijeÅ inih posklizavanja na bananu.

Na samom poÅ etku kako to Mr Murphy voli imali smo malih tehniÅ kih problema. 3 selekcije sam pripremio ranije: skinuo ih uz pomoÅ firefox extenzije (<http://videodownloader.net>), konvertirao uz pomoÅ mplayerovog mencodera i [shell skriptice](#) koja ga koristi i probao ih posloziti u [kinu](#) i [LIVES-u](#). NaÅ alost Å inilo se presporim pa sam se odluÅ io za direktno puÅ itanje s mplayerom.

Nakon svega skuÅ ilili smo da za potpuni doÅ ivljaj treba pripremiti selekcije u neprekinuti niz u kojem su filmovi povezani/odvojeni nekom jednostavnom tranzicijom. Nije loÅ i filing ni puÅ itanjem direktno s neta, no Å im krene neko usporavanje ljudi postanu nervozni. A nervoza se Å iri poput GNU/Linuxu. Dovoljno brzo da se moÅ e koristiti kao primjer i dovoljno sporo da izazove novu nervozu.

O selekcijama. Publika je bolje prihvatila selekcije s temom/priÅ om. Aco koji je veteran pronalaÅ enja super videa je vjerojatno zbog toga podbacio. Njegova tema jeziÅ nih nesporazuma je imala dobar izbor no filmiÅ i koji su nas nasmijali ujedno su mu i smanjili ocjene (2.66). Jakov je takoÅ er imao super filmove, ali za bolju ocjenu publika Å eli koncept (3.25). Vrlo old fashion publika ;)

Ja sam se poigrao idejom oko slogana iz videa "Video killed the radio star". To sam koristio i za opis [IzborVideoIzboru](#) pa mi se Å inilo da bi to bila dobra prva playlista. Krenuo sam s laganim dokumentiranjem ubijanja videa kroz vrijeme i razliÅ ite forme apropijacije Timeove osobe godine: nas sestara i buraza. Jebi ga tako to ide s utjecajem ;). Ocjena: vrlo dobar (4.0).

Siram je razvalila. Navigavala je i ljuljala nas od apokaliptiÅ nih prizora s groblja brodova do morske bolesti. Iznenadilo me da selekcija videa s YouTube-a moÅ e tako fino funkcionirati u mraÅ nom prostor s projektorom. Vrlo ugodno iznenaÅ enje i Å ista petica od svih iz publike.

Plejlite se nalaze na <http://del.icio.us/g33koskop/izborvideoizboru> pa tko Å eli moÅ e se pretplatiti na pripadajuÅ e RSS feedove. Tagovi pokrivaju moguÅ nost prikaza prema datumu, selektoru, redoslijedu (npr. svi poÅ etni filmovi projekcija) i ocjeni (npr. sve selekcije koje su dobile Å istu peticu). UÅ ivajte i Å aljite svoje playliste. Nova forma proizvodnje kroz potroÅ inju zabavit Å e i nas i vas. Tko jebe Time.

♦ [MarcellMars](#), 08/02/07

Jednostavna pravila IzborVideolzbora:

1. prikupiti URL-ove/linkove na videa koji su selektirani u **videoizbor** ne duÅ¼i od 12 minuta.
2. poslati listu na aco_at_mi2.hr ili m_at_rcell.net ili se pojaviti s **videoizborom** u mami, preradoviÄeva 18, zgb, utorkom u 18:45 na g33koskopu u veÄeri IzborVideolzbora
3. 5 videoizbora biti Äe prikazani na g33koskop veÄeri IzborVideolzbora utorkom u mami
4. prikazat Äemo **videoizbore** prema slijedeÄim kriterijima za Selektora **videoizbora**:

- prednost imaju 2 Selektora koji imaju bolje pozicije na ljestvici ranije ocijenjenih od strane g33koskop publike u mami na veÄerima IzborVideolzbora
- prednost imaju oni Selektori koji doÄu u mamu od 18:45 utorkom na g33koskop u veÄeri IzborVideolzbora
- IzborVideolzbora koji doÄu na m_at_rcell.net biti Äe ukljuÄeni prema listi prioriteta koju bira MarcellMars. (Zainteresirani za ulogu pripreme dogaÄaja viÄjenegodobrodoÅ¼ili su.)

5. publika su svi ljudi koji doÄu u mamu na projekcije i svatko iz publike ima pravo ocjenjivanja Selektora i njihovih **videoizbora**

6. svaki Selektor koji se pojavi u mami ima priliku za kratki uvod u svoj **videoizbor**

7. svaki Selektor koji poÄalje mejlom svoj **videoizbor** ima pravo na 2min video ili multimedijalnu prezentaciju sa *slajdovima*

original Feb 8 12:48pm