

Definiranje ove liste je također proces. Što dalje odmišljamo u istraživanju, to preciznije možemo odrediti termine koje koristimo u pretraživanju.

Kad imate temu izraženu u obliku pitanja ili problema istraživanja, prepoznajte u tome koncepte koje možete pretvoriti u ključne riječi.
Razmislite o sinonimima.

Prilikom pretraživanja bibliografskih baza podataka (PsycINFO), obratite pažnju na sljedeća polja:

- **Key Concepts** ili **Key Words** - ključne riječi i koncepti
- **Subject Headings** - predmetne oznake ili riječi iz tezaurusa
- **Abstract** - koja terminologija se koristi u sažetku?
- **Classification Code** - kojem području pripada tema

Pretraživanje po predmetnim područjima